



Los productos de Torre de Núñez llegan a Silpo, el supermercado más bonito del mundo

La marca gallega da un paso más en su expansión internacional al incorporarse a los lineales de Silpo, cadena de retail premium en Ucrania conocida por el diseño espectacular de sus tiendas.

Lugo, 25 de noviembre de 2025 – La compañía gallega Torre de Núñez, especializada en la elaboración artesanal de productos cárnicos curados, sigue afianzando su presencia internacional con la entrada de sus productos en Silpo, una de las cadenas de supermercados más reconocidas de Europa del Este. Más allá de su tamaño o volumen, Silpo es famosa por un detalle que la convierte en única: cada uno de sus establecimientos es una obra de arte temática, con diseños inspirados en planetarios, trenes, bibliotecas o viñedos italianos.

El jamón curado gran reserva loncheado, junto con otras referencias de lomo y embutidos adaptados al canal retail, ya están disponibles en varios puntos de venta de esta red que, apuesta por la experiencia de compra, el diseño y la calidad del producto.

“Es un orgullo que nuestros productos estén presentes en un entorno tan especial como Silpo,” señala Ángel Lamas González, director de Exportación de Torre de Núñez. “Este paso va más allá de la distribución: es una forma de conectar nuestra tradición y nuestro saber hacer con un consumidor que busca excelencia y autenticidad, incluso en los pequeños detalles.”

Contacto: Inés Suárez de Lago,

Directora de Marketing de Torre de Núñez.

ines.suarez@torredenunez.com

+34 982 305 920 +34 627 41 20 63

Torre de Núñez no solo amplía así su red comercial en Europa, sino que también refuerza su compromiso con la reconstrucción económica y social de Ucrania, sumándose a un mercado que está resurgiendo con fuerza desde el consumo consciente, el diseño y la apuesta por lo local y lo auténtico.

Con presencia ya en más de 35 países como Noruega, Dinamarca, Hong Kong, Japón o Colombia, la marca gallega continúa ampliando su huella internacional. Con casi 60 años de trayectoria, Torre de Núñez ha hecho de la exportación uno de los pilares estratégicos de su crecimiento, llevando la calidad de sus productos y el valor de la tradición gallega a mercados cada vez más diversos y exigentes.